



INSTITUT  
DES COMMUNICATIONS  
GRAPHIQUES DU QUÉBEC

Bulletin d'information de  
l'Institut des communications  
graphiques du Québec  
vol. 2, n° 1, septembre 1994

# REGISTRE

Le 29 septembre 1994 restera une date mémorable pour l'industrie des communications graphiques. On fêtera à la fois le démarrage de l'ICGQ et la clôture de sa campagne d'investissement. Grâce à la volonté et à la participation de tout le secteur graphique, le projet de création de l'Institut se réalise. Ce numéro spécial de *Registre* se veut un tribut à tous ceux et celles qui ont fait en sorte que l'ICGQ voit le jour.

## Les piliers de la campagne

Depuis le 17 mars 1993, jour du lancement du projet de l'ICGQ, les engagements financiers affluent à la Fondation du Collège Ahuntsic, consacrant le succès de la campagne d'investissement et du projet.

L'objectif de 6 millions \$ a été largement dépassé et le financement de départ de l'Institut est assuré. S'ajoutent aux contributions du secteur privé les subventions gouvernementales de 5,9 millions \$, provenant de la Société Innovatech du Grand Montréal et du Bureau fédéral de développement régional, Québec (BFDR).

Ce succès magistral, on le doit notamment à des hommes et des femmes influents dans leur milieu, qui ont accepté d'être les porte-drapeau du projet auprès des gouvernements, des chefs d'entreprise, des associations et des travailleurs de l'industrie.

Parmi ces personnes qui ont rendu possible la création de l'ICGQ, il faut rendre



un hommage particulier à quelques hommes qui ont été de véritables piliers dans cette campagne et qui ont démontré un enthousiasme et une énergie indéfectibles. Ce sont Claude Blanchet, président d'honneur de la campagne et président-directeur général du Fonds de solidarité des travailleurs du Québec (FTQ), Rémi Marcoux, coprésident de la campagne et président du conseil, président et chef de la direction du Groupe Transcontinental GTC, Jean Neveu, coprésident de la campagne et président du conseil et chef de la direction de Imprimeries Quebecor, Jean-Pierre Gagné, président du conseil d'administration de l'ICGQ et président de l'Imprimerie Gagné, et Paul Inchauspé, directeur général du Collège Ahuntsic, maître d'œuvre du projet. Ils se sont acquittés avec brio de la charge qui leur avait été confiée. Il a été prévu de leur remettre une attestation spéciale de reconnaissance sur laquelle on retrouve leur portrait stylisé. Chapeau, Messieurs, et merci!



## REGISTRE

Une publication de

l'INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

9155, rue Saint-Hubert, Montréal (Québec) H2M 1Y8

Téléphone: (514) 389-5921 • Télécopieur: (514) 389-5276

Comité de rédaction: Pierre Longtin, Fondation du Collège Ahuntsic

Gilles Lavoie, Institut des communications graphiques du Québec

Jeanne Le Roux, Collège Ahuntsic

Rédaction: Michèle Deraiche



SEPTEMBRE 1994

### Les communications graphiques à la manière de Gérard Dansereau

Lorsque la construction de l'Institut sera terminée, ne manquez pas d'y venir! Pour les services que le centre vous offrira, bien sûr, mais, aussi, juste pour vous rincer l'œil: le tableau grand format qui sera installé dans le hall est signé Gérard Dansereau! Cela vaudra la peine de s'y attarder.

C'est la firme Graphème Communication-Design qui a été chargée de choisir un peintre pour créer selon des critères spécifiques cette œuvre représentative des communications graphiques. Qui mieux qu'un artiste reconnu à la fois dans les milieux de la publicité, de l'édition et de l'art pouvait remplir une telle commande?

#### À la fois peintre, illustrateur et enseignant

Gérard Dansereau se présente comme peintre-illustrateur. C'est lui qui a conçu, entre autres, la célèbre affiche *Hergé à Montréal* de l'exposition Tintin du Palais de la civilisation, en 1988, pour laquelle il a mérité un Coq d'or du Publicité Club. Ses réalisations en arts graphiques lui ont valu de multiples prix du domaine publicitaire, dont cinq au seul événement *Capic* de 1993.

Parallèlement à ses activités de graphiste, Gérard Dansereau poursuit une recherche picturale originale. Son exposition *Ciel, mon minou!* a défrayé les chroniques d'art l'année dernière. Son chat *Kat Mandou* se retrouve de nouveau cette année le héros de joyeuses aventures que vous pouvez voir du 14 septembre au 8 octobre à la Galerie Simon Blais, galerie qui représente



Gérard Dansereau

l'artiste depuis 1990. Ses œuvres ont voyagé partout au Québec et jusqu'en Belgique, en France et, tout récemment, au Mexique, à l'événement *Foire internationale Arts Expo 1994*.

Gérard Dansereau enseigne également au Collège Ahuntsic depuis quinze ans. Très actif au sein de son département, il est de tous les comités. Il mène de front trois carrières qui lui réussissent, celles d'enseignant, de peintre et d'illustrateur.

#### Le règne de l'harmonie

Pour créer ses effets, Dansereau, le peintre, met à profit plusieurs techniques et intègre souvent des éléments appartenant à l'art graphique qui lui est familier. Il allie l'acrylique, le crayon, l'encre, le collage. Pour le tableau de l'Institut, qui fait 4 pi et 8 po sur 7 pi, il a voulu exprimer un monde d'harmonie entre les secteurs des communications graphiques, un paysage au ciel bleu empreint de douceur où transparait son goût pour l'humanisme. On y découvre, en plus des signes typographiques qu'il aime mettre en scène, pointillés, flèches, formes géométriques, des références à l'histoire de l'art et de la science, chapiteau, engrenage, lignes de plan, dates. Les touches dorées rappelleront peut-être à certains les enluminures et les dorures des livres anciens; diverses lectures sont possibles selon Dansereau, c'est à chaque spectateur de reprendre l'acte de création à son compte. Les

jeux de dégradés, de transparence, les textures atténuent et lient l'anecdotique, l'incorporent à l'ensemble dans une composition d'une luminosité séduisante.

Dans son travail de création, Gérard Dansereau devait satisfaire à certaines exigences. Vous ferez rapidement le lien entre les couleurs utilisées et celles du logo de l'ICGQ. Vous reconnaîtrez également les thèmes abordés dans les illustrations de la brochure corporative de l'Institut: la feuille, pour l'écologie, l'œil, pour les communications graphiques, les lettres de l'ICGQ qui forment la marque de registre dans le logo de l'Institut. Tout concourt à évoquer l'univers des communications graphiques en général et de l'ICGQ en particulier.

Le programme de reconnaissance pour les donateurs élaboré pendant la campagne prévoit que les entreprises ayant contribué 50 000 \$ et plus recevront une lithographie à tirage limité. La gravure reproduit le tableau grand format qui animera le hall de l'Institut.

#### Merci à l'artiste !

Quand on le rencontre, Gérard Dansereau parle d'emblée de son plaisir de peindre, d'organiser méthodiquement l'espace tout en laissant les impulsions du moment et son intuition le guider. Il ne cherche pas à livrer un message, mais il nous communique sa gaieté par des clins d'œil complices. Merci, Gérard Dansereau, pour le plaisir partagé!

